

## K & H Annala Oy juhlii suomalaista työtä Suomen itsenäisyyden juhluvuoden Made by Finland -kampanjassa

Annala on mukana Made by Finland -kampanjassa, joka on Suomalaisen Työn Liiton, sen jäsenten ja yhteistyöorganisaatioiden yhteinen Suomi 100 -juhlavuoden kampanja. Made by Finland juhlii Suomen suurta juhlavuotta, rohkaisee tuntemaan ylpeyttä monimuotoista suomalaista työtä kohtaan ja kertoo, millaisella työllä suomalaista hyvinvointia rakennetaan.

- Meille suomalainen työ merkitsee ennen kaikkea omavaraisuutta, perinteiden säilyttämistä, vastuuta ja valtaa omasta kotimaasta, itsekunnioitusta, pohjaa kaikelle olemiselle. Lähdimme mukaan kampanjaan koska olemme jo 100 vuotta omalta osaltamme eläneet näiden arvojen kantamana ja haluamme nostaa ne uudelleen ansaitsemaansa arvoon. Yrityksellemme tällaiset arvot merkitsevät jatkuvuutta, laatua, elinvoimaa ja inspiraatiota. Suomalainen työ tuottaa elämää ja Annalan kankaat on kudottu suomalaisista, laadukkaista elämänlangoista rakkaudella, hiellä ja kyynelillä. Annalan kankailla on myönnetty suomalaisesta valmistuksesta kertova Avainlippu koska kankaamme valmistetaan 100% Suomessa, Lapualla, Hanna-Maria Kortesoja kommentoi.

Made by Finland -kampanja kutsuu kaikki suomalaiset kertomaan ja keskustelemaan omasta työstään. Kampanja tulee pitämään sisällään vuoden aikana muun muassa monipuolisia tapahtumia ja tilaisuuksia, valtakunnallisen Avoimet ovet -tapahtuman, Klaus Härön ohjaaman Seuraavat sata vuotta -filmin ja suomalaista työtä käsittelevää tutkimusta.

Suomalaisen Työn Liiton toimitusjohtaja **Tero Lausalan** mukaan on tärkeää tunnistaa tämän päivän suomalaisen työn menestystekijät ja tuntea aitoa ylpeyttä suomalaista työtä kohtaan.

- Itsenäisen Suomen hyvinvointi on rakennettu työllä, ja uskomme, että työ rakentaa hyvinvointiamme myös seuraavat sata vuotta. Kampanjalla haluamme muistuttaa, että jokaisen työpanos on yhteiskunnalle tärkeää. Suomessa tehdään monilla aloilla, monilla tasoilla ja monissa työtehtävissä arvokasta ja merkityksellistä työtä. Sitä jos jotain kannattaa juhliä, Lausala kertoo.

Made by Finland -kampanjan verkkosivut avataan helmikuun alussa, jolloin julkaistaan myös Klaus Härön ohjaama Seuraavat sata vuotta -filmi.

### Lisätietoja:

Hanna-Maria Kortesoja, toimitusjohtaja, K&H Annala Oy, p. 050 557 0146, hanna@annala.fi

Tero Lausala, toimitusjohtaja, Suomalaisen Työn Liitto, p. 050 407 2623, tero.lausala@suomalaintyo.fi

*Made by Finland -kampanja on Suomalaisen Työn Liiton, sen jäsenten ja yhteistyöorganisaatioiden yhteinen Suomi 100 -juhlavuoden kampanja. Kampanjan tehtävänä on lisätä ylpeyttä suomalaista monimuotoista työtä kohtaan. [www.madebyfinland.fi](http://www.madebyfinland.fi)*

